

**NETWORKING** Gute Leute-Gruppe organisiert in Salzburg Firmen-Marktplatz

## Wenn Kreativen die Minute schlägt

Gabriele Krisch

**Salzburg.** Wer braucht mich? 30 Firmenchefs aus Salzburg und Oberösterreich priesen auf der Bühne des Kolpinghauses ihre Dienste an. Die Regeln bei dem Unternehmer-Dating waren streng: Zugelassen war nur freie Rede, kein Podium, keine Vortragstechnik. Und nach jeweils einer Minute läutete der Moderator, ORF-Redakteur **Florian Sekira**, den nächsten Auftritt ein.

Die Palette reichte von Subaru Austria-Geschäftsführer **Werner Andraschko** und **Hermine Krichhammer**, die an dem Abend ihre Geschen-

ke-Agentur Alpenherz aus der Taufe hoben, bis zu Sportvermarkter **Toni Pichler**, der nach zwei Schlagzeilen-trächtigen Pleiten eine neue Chance sucht. Auch die Initiatorin der Kreativbörse, Eventmanagerin **Gabriele Krisch** (Agentur Pfad:Finder), Verpackungsunternehmer **Wolfgang Sekira** und Profi-Buchhalterin **Inge Kretz** von der Netzwerkgruppe Gute Leute warben eifrig für sich. Die Minute noch geschlagen hat u.a. für Hanf-Vermarkter **Christian Frenkenberger** (Frenkis Biobox) und **Romana Linke** von jobalpin.at. (mjm)



An der Ideenbörse (v.li.): **Florian** u. **Wolfgang Sekira** treffen auf **Werner Andraschko** und **Hermine Krichhammer**