

### **Vortrag für die Lebensmittelbranche**

Das Salzburger Unternehmensnetzwerk „Gute Leute“ lädt am Mittwoch, 18. Oktober 2006, 18.30 Uhr, in den Bierkeller in Obertrum (Trumer Privatbrauerei Josef Sigl) zu einem Vortrag zum Thema „Herausforderung EU: Vom geschützten Markt in den Wettbewerb — am Beispiel der österreichischen Milchwirtschaft“. Vortragender ist DI Hans Partl, langjähriger Geschäftsführer der Tirol Milch-reg. GmbH. Anmeldung unter Tel. 0662/829066 oder 0676/3580351, Internet: guteleute@aon.at

**Ausschnitt aus: Salzburger Wirtschaft 13.10.2006**



**Hans Partl, ehemaliger Geschäftsführer der Tirol Milch, und Inge Kretz, Vorsitzende des Unternehmernetzwerks „Gute Leute“**  
(Foto: Stefan Rochhart/Gute Leute)

## Rückblick auf den Sprung in den Wettbewerb

Ein Vortrag von Dipl.-Ing. Hans Partl, bis 2004 Geschäftsführer der Tirol Milch, zum Thema „Herausforderung EU: Vom geschützten Markt in den Wettbewerb – am Beispiel der österreichischen Milchwirtschaft“ erwies sich unlängst bei einer Veranstaltung des Unternehmernetzwerks „Gute Leute“ sowie des Managementclubs Salzburg als Publikumsmagnet. Rund 60 Vertreter namhafter Firmen waren der Einladung gefolgt.

In seinem Referat spannte Partl einen interessanten Bogen von den Anfängen der österreichischen Milchwirtschaft über die starke Regulierung des Marktes in den 60er- und 70er-Jahren bis zum Eintritt in das internationale Wettbewerbsumfeld mit dem EU-Beitritt 1995. Am Beispiel der Tirol Milch zeigte er auf, dass die rechtzeitige Beschäftigung mit der Entwicklung einer Markenidentität und Markenwerten wie Qualität und Regionalität – bereits 1991 – der Schritt in die richtige Richtung war. Auch die bewusste Weiterführung der Partnerschaft mit den Bauern – als den Eigentümern der Genossenschaft – gekennzeichnet durch einen möglichst fairen Milchpreis und Handschlagqualität habe wesentlich zum dauerhaften Erfolg der Tirol Milch beigetragen.

Beim Unternehmernetzwerk „Gute Leute“ handelt es sich um einen Verbund von elf Dienstleistern aus Salzburg und dem angrenzenden Oberösterreich, der Aufträge für die unterschiedlichsten Branchen abwickelt – von Marketing und Unternehmenskommunikation über Anlage und Vorsorge, Finanzierung und Rechtsberatung, Verpackungsentwicklung und Logistik, Organisation und Qualitätsmanagement (ISO, IFS) bis zu technischen Expertisen bei Planung und Errichtung von Betriebsgebäuden etc. □

## SPENDEN

Das **Militärkommando Salzburg** überreichte einen Scheck über 1000 Euro als besonderen Weihnachtsgruß an das SOS-Kinderdorf in Seekirchen.

Die beiden traditionellen Weihnachtsmärkte der **Salzburger Kinderkrebshilfe** auf dem Alten Markt und im Landeskrankenhaus, brachten einen Reinerlös von 13.500 Euro, die krebserkrankten Kindern und ihren Familien zu Gute kommen.

1500 Euro spendete die Belegschaft der **Firma Stadlbauer** für die Salzburger Landeshilfe.

Das **Unternehmernetzwerk „Gute Leute“** übergab einen Spendenscheck über 1500 Euro der Katastrophenhilfe Österreichischer Frauen.

**Ausschnitt aus: Salzburger Nachrichten 30.12.2006**



**Spende für Bauer in Not.** Dkfm. Wolfgang Sekira (links) vom Unternehmensnetzwerk „Gute Leute“ übergab kürzlich an Marianne Hörl (Mitte) und Elisabeth Pletzenauer (rechts) von der Katastrophenhilfe Österreichischer Frauen eine Spende von 1.500 €. Der Betrag wurde bei der Veranstaltung „Herausforderung EU: Vom geschützten Markt in den Wettbewerb – am Beispiel der österreichischen Milchwirtschaft“ gesammelt und von den Mitgliedern des Unternehmensnetzwerks und der Salzburger Sparkasse aufgerundet. Die Spende kommt einem Pinzgauer Bergbauern zugute. Foto: pfa:d:finder

**Ausschnitt aus: Salzburger Wirtschaft 22.12.2006**

77

aus:  
eld der  
o aktiv  
gen ist  
Medien  
Messe

sowie  
teilt.

ertigen  
ten an  
steige-  
ahl für  
fen ist,  
egonien-  
lichen  
s beim  
ck vom  
nt und  
chwein  
m Rind  
tegarie

seines  
herfar-  
ch und  
HTL für  
tailliert  
neben  
ichtige  
ezeich-  
ille Me-

Messe  
wiesel-

schmackliche und optische Ansprüche mit Service und Qualität auf höchstem Niveau.

Dieses perfekt abgestimmte Komplettangebot überzeugt und bietet

sein Ziel erreicht. Mit 101,7 Millionen Euro Umsatz gelang es dem weltweit tätigen Unternehmen erstmals die 100-Millionen-Umsatzgrenze zu überschreiten. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet

sowie Kanada, Italien, Polen und Russland. In Kanada ist Wiberg mit einem Tochterunternehmen und einer eigenen Produktion tätig. 18 Prozent des Umsatzes erzielt Wiberg in Österreich.

## Spendable „Gute Leute“

Dkfm. Wolfgang **Sekira** vom Unternehmensnetzwerk „Gute Leute“ überreichte kurz vor Weihnachten einen Spendenscheck in Höhe von 1.500,- Euro an Marianne **Hörl** und Elisabeth **Pletzenauer** von der Katastrophenhilfe Österreichischer Frauen.

„Gute Leute“, die Bezeichnung unseres Unternehmensnetzwerks, ist für uns nicht nur bei unserer Arbeit für unsere Kunden Programm; so Wolfgang Sekira, Vorstandsmitglied der „Guten Leute“. Der Betrag wurde im Rahmen der Vortragsveranstaltung „Herausforderung EU: Vom geschützten Markt in den Wettbewerb – am Beispiel der österreichischen Milchwirtschaft“ gesammelt und von den Mitgliedern des Unternehmensnetzwerks und der Salzburger Sparkasse aufgerundet. Die Spende kommt einem Pinzgauer Bergbauern zugute.



Dkfm. Wolfgang Sekira übergab Marianne Hörl und Elisabeth Pletzenauer von der Katastrophenhilfe Österreichischer Frauen einen gut dotierten Scheck (v. l. n. r.). Foto: Krüsch

**Ausschnitt aus: Fleischerzeitung**